



所在地：米国 バーモント州 ハンティントン

製品ブランド：マーヴイン

採用製品：ケースメント、オーニング、ピクチャーウィンドーなど

アメリカのケーブルTVの住宅リフォーム番組に端を発し、20～40平米ほどの広さの「タイニー・ハウス(小さな家)」が注目されている。タイニー・ハウスにとって何より重要なのは「ファンクションとスタイル(機能性とデザイン性)」。女性設計士によるこの戸建住宅は開口を大きくとることで山々の景色を室内に取り入れ、小さいながらも開放感あふれる空間に。「あまりに寒くて雪にならない。」といわれるハンティントンの長く厳しい冬を乗り越えるためにマーヴインのアルゴンガス入り2重ガラスを採用。

「小さい」=「退屈」なデザインの時代は終わり、それぞれ異なる個性あふれるデザインの「タイニー・ハウス」ばかりが立ち並ぶ「タイニー・ハウス」コミュニティも増えている。





所在地：米国 カリフォルニア州 ロシアンリバー

製品ブランド：マーヴイン

採用製品：ケースメント、オーニング、フレンチドア、パティオドア、スペシャルシェイプ

丘の上のコンテンポラリーな「タイニー・ハウス」は約25平米。住む人が暮らしやすいシンプル・ビューティー(簡素な美しさ)を大切にするカルフォルニアを拠点に活躍する女性設計士のデザイン。世界中の設計士が参加するマーヴイン社主催の“第5回 アーキテクト・チャレンジ”、デザインコンテスト受賞作品。マーヴインが誇る幅広い製品ラインアップとカラーオプションがこのプロジェクトには不可欠。外の景色を切り絵のように室内に取り込み、ロシアンリバーの川面からそよぐ風が心地良く通り抜ける秀逸な空間。

